

Italians.it

— idee senza pregiudizi —

▲ Note introduttive al progetto

Media & Partnership deck

Le idee migliori nascono dal confronto, non dal pregiudizio.



- Uno spazio indipendente dedicato al confronto, all'approfondimento e alla circolazione delle idee.
 - Attualità. Italia. Europa. Economia. Società. Cultura.
- Interviste, dialogo e analisi per comprendere il presente e immaginare il futuro.
- Italians.it nasce per offrire un luogo di confronto autorevole, libero dalla polarizzazione e dalle logiche degli algoritmi.
 - Attraverso interviste approfondite e contenuti editoriali di qualità,
 - vogliamo costruire uno spazio per discutere di idee
 - con ospiti che siano riconosciuti come autorevoli e
 - in un ambiente che non cerca la drammatizzazione dei contenuti.
- Agli sponsor offriamo un contesto editoriale credibile e ad alto valore reputazionale.

Uno spazio per comprendere



Il problema

- Il dibattito pubblico è sempre più dominato da logiche di scontro.
- I social network privilegiano velocità, emozione e conflitto.
- Le opinioni prevalgono spesso sui fatti.
- Lo spazio dedicato all'approfondimento si riduce progressivamente.
- Le persone cercano invece luoghi in cui comprendere la complessità senza essere costrette a scegliere una tifoseria

La nostra risposta

- Italians.it propone un modello editoriale diverso.
 - Interviste lunghe e senza interruzioni
 - Domande dirette ma rispettose
 - Tempo per argomentare
 - Confronto tra idee diverse
 - Approfondimento dei temi
- L'obiettivo non è vincere una discussione.
- L'obiettivo è comprendere.

Missione e valori: Idee senza pregiudizi



- Crediamo che il confronto civile sia una risorsa.
- Crediamo che le idee debbano essere giudicate per il loro valore e non per l'etichetta di chi le esprime.
- Promuoviamo:
 - pluralismo
 - libertà di espressione
 - rigore intellettuale
 - rispetto reciproco
 - curiosità culturale

Il format editoriale



- **Contenuti principali:**
 - **Interviste**
20-40 minuti di conversazione approfondita.
 - **Articoli**
Approfondimenti e commenti editoriali.
 - **Clip e highlights**
Estratti delle interviste distribuiti sui social.
 - **Newsletter**
Riepilogo settimanale dei temi trattati.
 - **Community**
Interazione e dialogo attraverso il portale e i canali dedicati.

Offriamo valore alla comunità e ai nostri Ospiti



Valore per la comunità

- Italians.it vuole dare voce a persone che contribuiscono al dibattito pubblico.
- Tra i profili coinvolti:
 - amministratori pubblici
 - parlamentari
 - giornalisti
 - imprenditori
 - accademici
 - ricercatori
 - professionisti
 - protagonisti della società civile
- L'obiettivo è rappresentare la pluralità delle idee e delle esperienze.

Valore per gli ospiti

- Partecipare a Italians.it significa:
 - raccontare il proprio punto di vista senza compressioni artificiali
 - raggiungere un pubblico qualificato
 - disporre di un archivio permanente dell'intervista
 - beneficiare di una distribuzione multicanale
 - contribuire a un dibattito pubblico costruttivo
- Ogni intervista diventa un patrimonio digitale durevole e consultabile nel tempo.

Ecosistema media



Hub centrale

Italians.it

Distribuzione

- YouTube
- Facebook
- Instagram
- Newsletter
- WhatsApp

Ogni contenuto viene adattato al canale più efficace, mantenendo il portale come riferimento principale dell'ecosistema editoriale.

Il pubblico è in attesa



- L'Italia è un Paese sempre più digitale e sempre più orientato alla fruizione di contenuti informativi online.
 - 53,1 milioni di italiani utilizzano Internet, pari a circa il 90% della popolazione.
 - 41,2 milioni di utenti sono attivi sui social media.
 - YouTube raggiunge oltre 41 milioni di persone in Italia.
 - Il 77,5% degli utenti Internet utilizza piattaforme social.
 - I social media sono oggi uno dei principali strumenti di informazione e scoperta di contenuti.
- La domanda non è se le persone cercano contenuti di approfondimento. La domanda è chi saprà offrirli con credibilità.

Il video sta vincendo



- I contenuti video rappresentano oggi uno degli strumenti più efficaci per costruire attenzione, relazione e fiducia.
 - Il pubblico dedica sempre più tempo alla fruizione di contenuti video online.
 - Cresce la domanda di contenuti di approfondimento, conversazioni e interviste in formato lungo.
 - Podcast, videopodcast e dialoghi autorevoli stanno diventando una componente stabile del consumo informativo.
 - I contenuti video consentono di trasmettere idee, competenze e visioni con un livello di coinvolgimento superiore rispetto ai formati tradizionali.
 - La distribuzione multicanale permette di raggiungere pubblici diversi mantenendo un'unica identità editoriale.
- Italians.it utilizza il video come strumento per riportare al centro il dialogo e la qualità del dibattito pubblico.

Non vogliamo inseguire gli algoritmi.

Vogliamo costruire conversazioni che meritino di essere ascoltate.

L'ascesa dei podcast e delle interviste



- Le categorie podcast in maggiore crescita in Italia sono:
 - Notizie
 - Politica
 - Talk Show
 - Interviste
 - Business e Innovazione
- Il consumo di podcast è cresciuto del 40% in un anno e il formato video-podcast mostra una crescita ancora più accelerata. Italians.it nasce esattamente all'intersezione tra:
 - informazione;
 - approfondimento;
 - conversazioni autorevoli;
 - distribuzione multicanale.

Il portale e la strategia di distribuzione



- Il portale non è una semplice vetrina.
- È l'archivio permanente del progetto.
- Comprende:
 - schede ospiti
 - articoli di approfondimento
 - archivio video
 - contenuti editoriali
 - iscrizione newsletter
 - community
- Un patrimonio informativo che cresce nel tempo e aumenta il valore del progetto.
- Da ogni intervista vengono generati molteplici contenuti:
 - Diretta live
 - Video integrale
 - Articolo di approfondimento
 - Clip tematiche
 - Citazioni grafiche
 - Newsletter
 - Aggiornamenti WhatsApp
- Un singolo contenuto genera un ecosistema editoriale completo.

Perché partecipare oggi



Per gli ospiti

- Raccontare idee e progetti senza filtri.
- Raggiungere una comunità qualificata.
- Costruire una presenza digitale autorevole.
- Partecipare a un progetto editoriale innovativo.

Per gli sponsor

- Associare il proprio marchio a contenuti di qualità.
- Dialogare con una community attenta e coinvolta.
- Entrare in un progetto nella fase iniziale della sua crescita.
- Contribuire alla costruzione di uno spazio di confronto pubblico indipendente.

Valore per gli sponsor



- A chi vorrà sostenere questo progetto non offriamo soltanto visibilità.
- Ci impegniamo a fare in modo che la presenza su Italians.it associ a ogni brand:
 - qualità del dibattito
 - pluralismo
 - approfondimento
 - responsabilità culturale
 - innovazione editoriale
- Italians.it offre un ambiente sicuro, qualificato e coerente con i valori della reputazione aziendale e l'elasticità per definire ogni progetto sulla misura degli obiettivi di comunicazione.

Opportunità di partnership

Sponsor Fondatore

Supporto allo sviluppo del progetto.

Sponsor di Programma

Abbinamento a un ciclo di interviste o rubriche.

Partner Tematico

Sostegno ad aree di interesse specifico.

Eventi Speciali

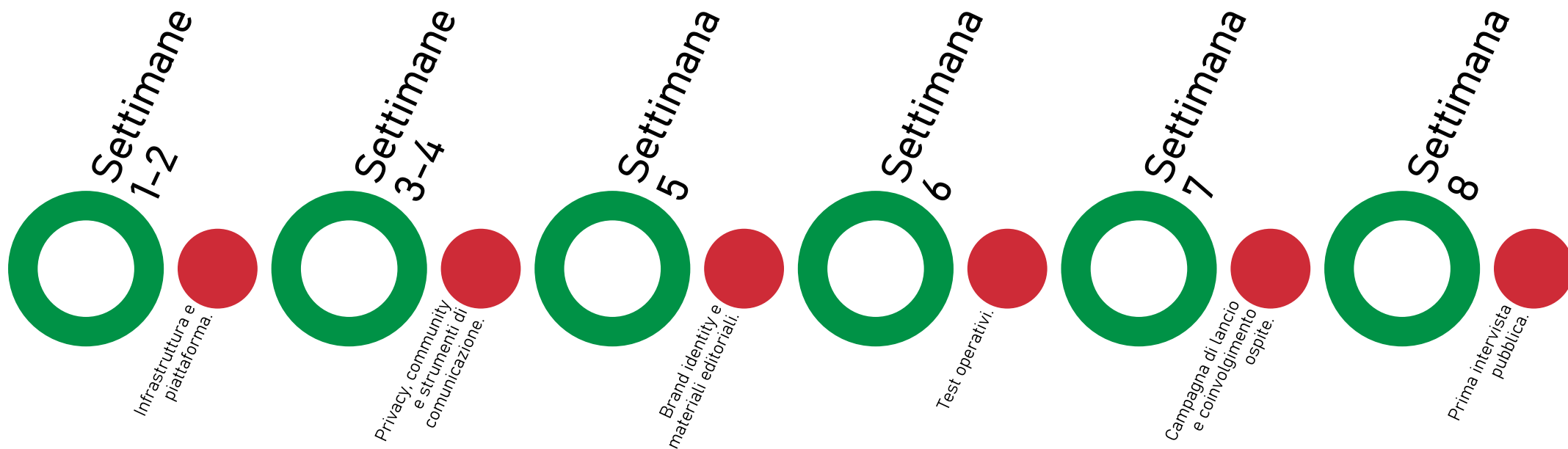
Partecipazione a iniziative editoriali e dibattiti pubblici.

I nostri KPI



- Nel primo anno di attività monitoreremo:
 - visitatori unici del portale
 - iscritti alla newsletter
 - iscritti al canale WhatsApp
 - visualizzazioni video
 - engagement social
 - numero di ospiti coinvolti
 - tempo medio di fruizione dei contenuti
- L'attenzione sarà concentrata sulla qualità dell'audience oltre che sulla quantità.

Il nostro piano di lancio



Le idee cambiano il mondo soltanto quando trovano uno spazio per essere ascoltate.



Perché investire adesso

- Il progetto presenta condizioni favorevoli:
 - costi di avvio contenuti
 - infrastruttura già disponibile
 - forte domanda di contenuti autorevoli
 - crescente sfiducia verso la polarizzazione
 - possibilità di crescita progressiva e sostenibile
- Questo è il momento ideale per contribuire alla costruzione di un nuovo spazio di confronto pubblico.

Come partecipare

- Come ospite
 - Porta il tuo punto di vista: condividi idee, progetti, proposte e visioni per il futuro.
- Come sponsor
 - Sostieni un progetto editoriale indipendente, la diffusione di contenuti di qualità e associa il tuo brand a un progetto culturale indipendente.

**Se condividi questa visione
costruiamola insieme**

Italians.it

— idee senza pregiudizi —

sponsorizzazioni e progetti? italians.it.mail@gmail.com

Milko Pennisi – [manda una mail](#)

Massimiliano Melis – [manda una mail](#)

